

Le groupe Vikings et l'essor des casinos terrestres en France

Quand on évoque les grands noms qui ont façonné le paysage des casinos terrestres en France, on pense souvent au Groupe Partouche, au Groupe Barrière ou au Groupe Tranchant. Pourtant, il existe un acteur moins connu du grand public mais dont l'empreinte reste bien visible sur la Côte d'Azur et au-delà : le groupe Vikings. Derrière cette appellation qui évoque les drakkars et les fjords se cache une histoire industrielle et hôtelière singulière, mêlant jeux, spectacles et hôtellerie de luxe.

Pour comprendre le rôle du groupe Vikings dans le secteur des casinos terrestres France, il faut remonter aux années 1960. À cette époque, le marché des jeux d'argent en dur connaît une transformation profonde. Les salles de jeux ne sont plus de simples arrière-salles de café ; elles deviennent des complexes de loisirs intégrés, avec restaurants, hôtels et salles de spectacle. Le groupe Vikings a su saisir cette opportunité en développant plusieurs établissements emblématiques, dont le célèbre Casino Le Phocéan à Marseille, longtemps considéré comme l'un des fleurons du jeu dans le Sud-Est.

Un positionnement original dans un marché dominé par les géants

Le [groupe Vikings](#) n'a jamais cherché à rivaliser frontalement avec les mastodontes comme le Groupe Lucien Barrière ou le Groupe Partouche. Au contraire, il a construit son identité sur des établissements de taille moyenne, souvent situés dans des villes au fort potentiel touristique mais sans la démesure des casinos de Deauville ou de Cannes. Cette stratégie de niche lui a permis de fidéliser une clientèle régionale tout en attirant les visiteurs de passage.

Prenons l'exemple du casino d'Enghien-les-Bains. Bien que cet établissement soit aujourd'hui associé à d'autres opérateurs, l'influence du groupe Vikings dans la région parisienne a longtemps marqué les esprits. Les habitués se souviennent encore de l'ambiance particulière de ses salles de machines à sous, mêlant le son des rouleaux et les lumières clignotantes, bien avant que les écrans numériques ne remplacent les bandits manchots mécaniques.



L'offre de loisirs : bien plus que le jeu

Ce qui distingue vraiment le groupe Vikings, c'est son approche globale des loisirs. Plutôt que de se concentrer uniquement sur les jeux de table et les machines à sous, il a toujours misé sur une offre complète : restaurants casinos proposant une cuisine régionale, hôtels casinos confortables pour les séjours prolongés, et spectacles casinos animés par des artistes de renom. Cette vision intégrée préfigure ce que deviendront plus tard les resorts modernes.

Le Casino de Saint-Malo, par exemple, a longtemps bénéficié de cette philosophie. Les joueurs pouvaient passer une soirée autour d'une table de blackjack, dîner dans un restaurant gastronomique, puis assister à un cabaret avant de regagner leur chambre. Cette diversité d'activités permettait de capter une clientèle variée : les joueurs purs, les touristes en quête de divertissement, et les gourmets attirés par la table.

Les défis de la régulation et de la concurrence

Comme tous les acteurs des casinos terrestres France, le groupe Vikings a dû composer avec un cadre réglementaire strict, notamment la fameuse Barrière de Fer. Cette loi de 1919, qui interdit l'implantation de casinos à moins de 100 kilomètres de Paris sauf dérogation, a longtemps limité les possibilités d'expansion. Le groupe a donc concentré ses efforts sur des villes comme Biarritz, Deauville ou Cannes, où les concessions étaient plus accessibles.

Le Casino de Biarritz, avec sa vue imprenable sur l'océan, illustre bien cette adaptation. Plutôt que de chercher à concurrencer les immenses salles de jeux de la Côte d'Azur, le groupe

Vikings a misé sur l'élégance et le service personnalisé. Les joueurs y trouvaient une atmosphère plus intime, propice aux longues parties de boule ou de roulette.



Une histoire marquée par les mutations du secteur

Les années 1990 et 2000 ont vu une concentration du marché, avec le rachat de nombreux petits opérateurs par les grands groupes. Le groupe Vikings n'a pas échappé à cette tendance. Plusieurs de ses établissements ont été cédés, notamment au Groupe Tranchant et au Groupe Barrière. Pourtant, son héritage perdure à travers les enseignes qu'il a contribué à développer et les pratiques qu'il a instaurées.

Par exemple, l'importance accordée à la formation du personnel de jeux de table reste une marque de fabrique. Les croupiers formés dans les écoles du groupe Vikings étaient réputés pour leur professionnalisme et leur courtoisie. De même, l'accent mis sur la sécurité et la transparence des opérations a contribué à professionnaliser l'image des casinos terrestres France.

L'évolution vers les loisirs modernes

Aujourd'hui, le groupe Vikings n'est plus l'acteur indépendant qu'il fut, mais son influence se ressent encore. Les offres loisirs casinos qu'il a popularisées — combinaison de jeux, restauration, hébergement et spectacles — sont devenues la norme. Les casinos de Deauville et de Cannes, bien que gérés par d'autres groupes, doivent beaucoup à cette vision pionnière.

Certains établissements historiques, comme le Casino Le Phocéen à Marseille, ont été rénovés pour s'adapter aux nouvelles attentes. Les machines à sous modernes côtoient désormais des espaces dédiés au poker et au blackjack, tandis que les restaurants casinos proposent des cartes revisitées par des chefs étoilés. L'héritage du groupe Vikings, c'est cette idée que le casino n'est pas qu'un lieu de jeu, mais un véritable lieu de vie et de divertissement.



Un regard vers l'avenir

Si le groupe Vikings a disparu en tant qu'entité autonome, son esprit survit dans la manière dont les opérateurs actuels conçoivent leurs établissements. La leçon à retenir est que la réussite dans le monde des casinos terrestres France ne repose pas uniquement sur la taille des salles ou le nombre de machines à sous, mais sur la capacité à créer une expérience globale, mêlant plaisir du jeu, art de vivre et convivialité.

Pour le joueur amateur comme pour le touriste curieux, cette approche reste d'actualité. Qu'il s'agisse de passer une soirée au casino de Saint-Malo ou de profiter d'un week-end au casino de Biarritz, l'idée est de vivre un moment hors du quotidien. Et c'est bien là le plus bel héritage du groupe Vikings : avoir compris que le jeu n'est qu'une partie de l'aventure, et que l'essentiel est ailleurs, dans la qualité de l'accueil et la richesse des propositions.