

¿Cuántas citas pierdes por teléfono en tu centro de estética o salón de belleza? Si esta pregunta te resulta familiar, estás en el lugar adecuado. Como consultora de operaciones con más de 11 años ayudando a salones en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla a digitalizar sus reservas y reducir ausencias, quiero contarte cómo dar el salto a una **app de reservas para estética y bienestar** que realmente funcione. Además, te explicaré todo lo que debes saber sobre costes, funcionalidades y cómo evitar sorpresas en la factura.

¿Por qué necesitas una app para reservas en estética y bienestar?

Si todavía gestionas tus citas de forma manual o solo por teléfono, puede que estés perdiendo clientes sin darte cuenta. Una **app para reservas 24/7** te permite captar citas incluso fuera del horario de atención telefónica, facilitando que cualquier persona pueda reservar tus servicios en cualquier momento.

Ventajas principales

- **Disponibilidad constante:** tus clientes reservan cuando quieran, sin esperas.
- **Menos ausencias:** recordatorios automáticos por SMS o email y cobros con depósito.
- **Captación de nuevos clientes:** mediante marketplaces de belleza integrados.
- **Gestión simplificada:** agenda digital, historial del cliente y estadísticas.

Principales apps para estética y bienestar además de peluquería

El mercado ofrece varias opciones, pero si buscas una solución para centros de estética, spas y bienestar que también funcione para peluquería, conviene valorar estas tres plataformas líderes:

Booksy

Conocida por ser una de las apps más usadas en España, Booksy ofrece reservas 24/7, gestión de agenda digital, recordatorios automáticos y una plataforma de marketplace que ayuda a captar nuevos clientes.

- **Precio:** desde 34,99 EUR/mes + IVA, sin comisiones en las reservas.
- **Funcionalidades destacadas:** pagos con depósito para reducir ausencias, integración funnel de captación, app móvil para profesionales y clientes.
- **Ideal para:** autónomos y pequeños centros en Madrid o Sevilla que buscan un sistema sencillo y sin sorpresas en la factura.

Treatwell (antes Wahanda)

Es el marketplace de belleza y bienestar más grande en Europa. Los clientes pueden descubrir y reservar en salones y centros de estética desde la web o app, lo que facilita la adquisición de clientes.

- **Modelo de negocio:** sin cuota fija mensual. Cobran una comisión sobre cada reserva realizada a través de la plataforma.
- **Ventajas:** mucha visibilidad para captar nuevos clientes sin inversión inicial.
- **Cuidado:** esta comisión puede afectar la rentabilidad, especialmente para pequeños autónomos.

Fresha (antes Shedul)

Plataforma gratuita en cuota fija que se financia cobrando un lavozdemedinadigital.com pequeño porcentaje por pagos con tarjeta realizados a través del sistema.

- **Punto fuerte:** software spa belleza muy completo, ideal para profesionales que quieren probar sin compromiso.
- **Funciones:** reservas online, gestión de agenda, control de inventario.
- **Ojo con:** aunque no hay cuota mensual, los costes de procesamiento de pagos pueden sumar si no se analizan bien.

Marketplace de belleza: ¿son realmente útiles para captar clientes?

Por mi experiencia en ciudades como Valencia y Sevilla, los marketplace como Treatwell son una fuente poderosa de nuevos clientes, pero tienen sus pros y contras.

Pros

1. Alta visibilidad para tu centro.
2. Acceso a clientes que de otro modo no te encontrarían fácilmente.
3. Sistema de pago seguro y soporte para gestión de citas.

Contras

1. Comisiones elevadas que pueden afectar el margen de beneficios.
2. Menor control sobre los datos y la relación directa con el cliente.
3. Posible dependencia del marketplace para captar clientes consistentemente.

Por eso, recomiendo combinar un software propio de gestión de citas con la presencia en marketplaces para diversificar fuentes de captación.

Precios reales: lo importante que pocos explican

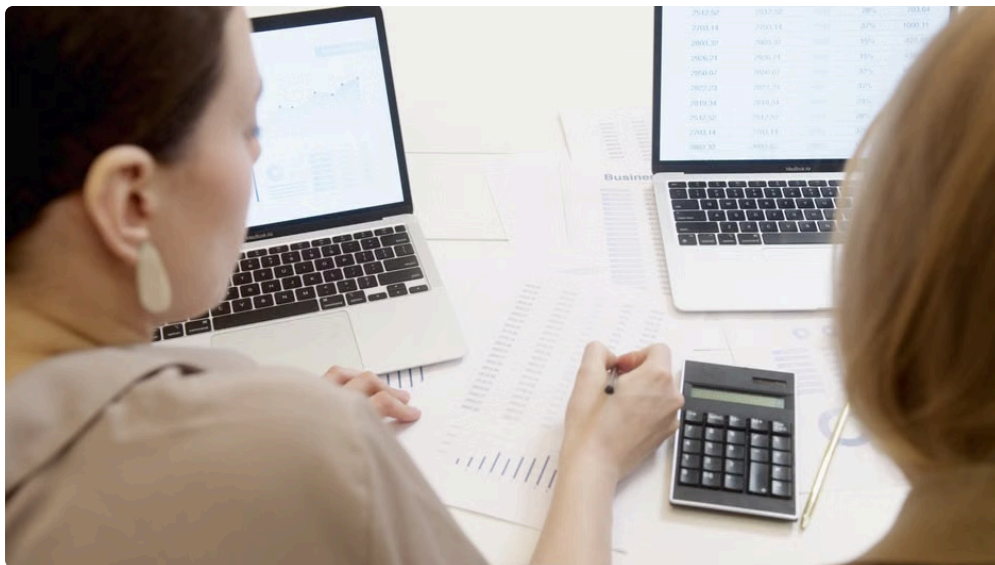
Hablar de precios sin especificar qué incluyen es uno de mis puntos débiles. Por eso aquí te explico las cifras reales de forma clara:

App	Cuota mensual	Comisión por cita	IVA	Cargos ocultos	Booksy	34,99 EUR	0 EUR	+IVA (21%)	Sin cargos ocultos
Treatwell	0 EUR	15-20%	sobre cada reserva	Incluido en comisión	Ninguno	Fresha	0 EUR	0 EUR	Depende del país
Comisión 2-3% en procesamiento pagos con tarjeta									

Por ejemplo, en Booksy el precio mensual real para un centro en Madrid es 34,99 EUR + 21% IVA, es decir, entorno a 42,34 EUR al mes, sin sorpresas ni comisiones extras por cada reserva. En Treatwell, puedes no pagar cuota mensual, pero si cada cita genera una comisión del 15-20%, se vuelve caro rápidamente. Fresha es una buena prueba sin cuota, pero el coste viene en los pagos con tarjeta.

Cómo reducir ausencias gracias a recordatorios y depósitos

En mis años de consultoría he comprobado que la combinación de:



- **Recordatorios automáticos** vía SMS o email 24-48 horas antes
- **Pago con depósito anticipado** para reservar plaza

reduce las ausencias hasta un 30%-40%. Apps como Booksy y Fresha permiten configurar estos flujos de manera sencilla para que no tengas que preocuparte.

Por ejemplo, un centro de estética en Sevilla que implantó cobros con depósito y recordatorios en Booksy redujo sus citas perdidas de un 20% a un 7% en menos de dos meses.

¿Cómo elegir la mejor app para tu centro estético o spa?

Antes de decidir, hazte estas preguntas:

1. ¿Cuántas citas pierdes actualmente por teléfono y por ausencias?
2. ¿Quieres evitar comisiones sobre cada reserva o prefieres invertir en una cuota fija?
3. ¿Quieres usar un marketplace para captar clientes o prefieres crecer con tu propia app de reservas?
4. ¿Valoras funcionalidades específicas para spa, como gestión de inventario o ventas de productos?

Basado en los resultados y casos de éxito con autónomos en Barcelona y Madrid, para un centro con bajo volumen mensual y necesidad de control estricto de costes, **Booksy** suele ser la opción más transparente y funcional. Para quienes buscan visibilidad inmediata y no les importa la comisión, **Treatwell** es candidato. Y si quieres probar sin inversión, **Fresha** es una buena opción.

Herramientas para comparar software: Capterra y G2

Si quieres profundizar y leer opiniones reales de usuarios sobre estos softwares, recomiendo visitar Capterra y G2. Allí encontrarás valoraciones detalladas, pros y contras, y casos de uso, facilitando una elección informada.



Conclusión: digitaliza ya tu centro de estética

La digitalización de reservas con una **app de citas para centro estético** o spa belleza es ya imprescindible para mantener la competitividad en ciudades como Madrid, Sevilla o Valencia. No te conformes con "desde 30 EUR, incluye..." sin saber el detalle completo. Pregunta siempre por las cuotas, las comisiones, el IVA y posibles cargos ocultos. Y, sobre todo, elige una herramienta que realmente te ayude a captar clientes 24/7 y a reducir ausencias con sistemas probados de recordatorios y cobros anticipados.

Si quieres asesoramiento personalizado o casos prácticos de implantación, no dudes en contactarme. Cambiar del teléfono a la reserva online es un paso pequeño que transforma por completo la gestión y rentabilidad de tu centro de estética o peluquería.