

O Alameda Mará, da Gamaro, agora pode ser analisado com uma base muito mais completa do que na fase de antecipação. Este artigo concentra a leitura em alameda mará residence de 89 m<sup>2</sup> e usa o material oficial para análise para quem pensa em investir. Para investimento, o ponto de partida é separar atributos permanentes, como endereço e tipologia, de variáveis comerciais, como [Alameda Mará Residence](#) tabela, condições e disponibilidade. A tipologia de 89 m<sup>2</sup> tem 19 unidades com 2 suítes e armário. Em regra são 2 vagas determinadas, embora 3 unidades desta tipologia tenham apenas 1 vaga. O book também indica variação com terraço descoberto que pode levar a área para aproximadamente 95 m<sup>2</sup>.

## Olhar de investimento

Para investir, separe endereço, tipologia e demanda potencial das condições momentâneas de tabela. Compare produtos equivalentes de Moema e considere tamanho, estágio da obra, público provável, regras de comercialização e facilidade de revenda ou locação.

## Personalização antes das chaves



O Ateliê Gamaro permite escolher alternativas previstas para planta e acabamentos durante a obra. Pisos, metais, cubas, bacias, bancadas, revestimentos, ar-condicionado e forro aparecem entre as possibilidades divulgadas. Como as opções variam por unidade e cronograma, o comprador deve confirmar prazo, escopo, custos e condições antes de contar com uma personalização específica.

## Três níveis de lazer

O Residence distribui lazer no térreo, no primeiro pavimento e no rooftop. Embaixo ficam lobby, festas, fitness, Wellness, jardins e Free [Alameda Mará Maracatins 878](#) Dog. No nível intermediário aparecem kids, coworking, jogos, gourmet, pickleball e churrasqueira. No topo, piscina panorâmica, raia de 25 metros, wetplay, playground, gourmet, solário e jardins. A distribuição reduz a sensação de um único salão concentrando tudo.

## Moema entra como parte do produto

A Alameda dos Maracatins fica em uma malha urbana servida por metrô, comércio, gastronomia, escolas, clubes e parques. Shopping Ibirapuera, estações Moema e Eucaliptos, Parque Ibirapuera e Parque das Bicicletas são

referências recorrentes no material. Para uma decisão prática, vale testar os percursos em horários reais e verificar quais pontos realmente fazem parte da rotina do comprador.

## O que prevalece juridicamente

O material do Alameda Mará é provisório **x.com Alameda Mará 89 m<sup>2</sup>** e informa que a comercialização ocorrerá depois do registro do memorial de incorporação. Perspectivas, vegetação, decoração, medidas e equipamentos podem ter caráter ilustrativo. Por isso, memorial descritivo, contrato e documentos do registro são a referência final para o que será efetivamente entregue.

## Curadoria da Póvoa Boutique Imobiliária

A Póvoa Boutique Imobiliária acompanha o Alameda Mará dentro de uma curadoria de lançamentos da Zona Sul. O papel da imobiliária é comparar plantas, tipologias, **Alameda Mará** localização e alternativas concorrentes, mantendo o nome Alameda Mará e a marca Gamaro exatamente como apresentados nos materiais oficiais. Essa leitura comparativa é especialmente útil quando o comprador quer avaliar o projeto diante de outros lançamentos de Moema.



## Como o Residence distribui suas plantas

O Residence soma 93 apartamentos. São 19 unidades de 153 m<sup>2</sup>, 36 de 130/135 m<sup>2</sup>, 19 de 89 m<sup>2</sup> e 19 de 87/95 m<sup>2</sup>. As plantas trabalham 2 ou 3 suítes, armários e, na maior parte dos casos, 2 vagas determinadas. Sete unidades têm apenas 1 vaga. A leitura por final e configuração é importante porque algumas plantas admitem variações de living ou terraço descoberto.

## Conclusão



Alameda Mará Residence de 89 m<sup>2</sup> é um recorte que ajuda a entender o Alameda Mará sem reduzir o empreendimento a um único argumento. A força do projeto está na combinação entre Moema, diversidade de plantas, lazer distribuído, paisagismo e assinaturas de projeto. A Gamaro deve ser mantida como referência do material oficial, enquanto a Póvoa Boutique Imobiliária pode funcionar como camada de comparação e curadoria para o comprador. A decisão melhora quando fatos e preferências ficam separados.