αντίληψη είναι όλα - δείτε πώς η Google χαστούκισε τους ανθρώπους

Η αντίληψη είναι όλα - δείτε πώς η Google χαστούκισε τους ανθρώπους για το pagerank Αυτό το άρθρο γράφτηκε σε μια απλή γλώσσα, ώστε να μπορείτε να μάθετε πώς το Google χειρίζεται το Pagerank. Δώστε προσοχή. Πολλοί εμπειρογνώμονες πιστεύουν ότι αυτή η ενημέρωση Pagerank ήταν η απάντηση της Google για την πώληση συνδέσμων - τοποθεσίες που πωλούν συνδέσμους που έχουν χαθεί σημεία στο Pagerank τους. Το PageRank "υποτίθεται" μετράται με τον αριθμό των backlinks στον ιστότοπό σας. Όσο περισσότερες ψήφοι έχετε τόσο υψηλότερο είναι ο ιστότοπός σας. Τουλάχιστον αυτός είναι ο τρόπος με τον οποίο έπρεπε να λειτουργήσει μέχρι να αρχίσουν να πωλούν συνδέσμους υψηλού επιπέδου PR και να βάλουν ένα κλειδί μαϊμού σε ολόκληρο το σύστημα. Ποιος πρόκειται να αγοράσει έναν σύνδεσμο από ένα PR2 ή ακόμα και έναν ιστότοπο PR4; Εκτός αυτού θα μπορούσε να είναι κάτι περισσότερο από μια προειδοποίηση ότι ο ιστότοπός σας θα μειωθεί ακόμη περισσότερο εάν συνεχίσετε να πωλείτε συνδέσμους. Ακριβώς επειδή το PR μειώνεται δεν σημαίνει ότι η κατάταξη των λέξεων -κλειδιών ή η κυκλοφορία από την Google μειώνεται επίσης. Αυτό ήταν περισσότερο ένα καταστροφικό χτύπημα από ό, τι περίμενα κυρίως για ψυχολογικούς λόγους από τις πραγματικές συνέπειες. Μετά από χρόνια οικοδόμησης του καλύτερου περιεχομένου μπορείτε να συγκεντρώσετε και να παίρνετε συνεχώς ποιοτικούς συνδέσμους μονής κατεύθυνσης, για να δείτε ότι η πτώση Pagerank ήταν πολύ απογοητευτική και χτυπήματα στον πυρήνα της διαδικτυακής εργασίας σας. Αλλά αφήνει να το κρατήσει επάνω. Κρατάω επίσης τα αυτιά μου αποφλοιωμένα σε συζητήσεις για τις τελευταίες ενημερώσεις στο WebmasterWorld και το Stompernet και διάβασα ακόμη και τους Matt Cutts όταν έχω πραγματικά νευρική ... έτσι δεν ήξερα να πανικοβληθεί μόνο εξαιτίας της ξαφνικής πτώσης στο Pagerank. Αλλά αυτό είναι μικρή άνεση όταν μιλάτε για το Google. Πηγαίνετε αμέσως σε overdrive και προσπαθήστε να καταλάβετε πού πήγατε στραβά. Αυτό που προκάλεσε την πτώση - επειδή αν το Pagerank δεν έχει νόημα ή όχι, εξακολουθείτε να πηγαίνετε προς τη λάθος κατεύθυνση. Τι κάνουν σωστά; Τι κάνω λάθος; Δεν πωλούν συνδέσμους, αλλά η Google πιστεύει ότι πωλούν συνδέσμους ήταν το κύριο μέλημά μου; Μετέφερα ακόμη και έναν εξωτερικό σύνδεσμο από την κύρια σελίδα μου σε ένα άλλο μέρος του ιστότοπού μου, μόνο σε περίπτωση που η Google είναι λάθος ότι ως συνδέσμος που πληρώθηκε. Καλώς ήλθατε στην παρανοϊκή κόλαση του Webmaster! Λοιπόν, πιστεύω ότι κάθε webmaster έχει παρακαλέσει παρανοϊκά για το Google μια μέρα. Για λόγους search engine marketing έχω πολύ λίγους εξωτερικούς συνδέσμους στην κύρια σελίδα μου. Δεν μπορώ να δω γιατί η Google υποβάθμισε τον κύριο ιστότοπό μου. Έχω βρεθεί στο PR6 για χρόνια. Περνάτε συνεχώς σε κελύφη αυγών. Ανεξάρτητα από το πόσο καλό είναι το περιεχόμενό σας ή ο ιστότοπός σας - ένα λάθος και θα μπορούσατε να είστε στο σκυλάκι. Όλη η σκληρή **technical SEO** δουλειά σας μπορεί να αφαιρεθεί σε έναν κτύπο της καρδιάς. Θα έπαιρνα την κυκλοφορία από την Google σε οποιαδήποτε άλλη πηγή κυκλοφορίας στο διαδίκτυο, εκτός από την κυκλοφορία που προέρχεται από τα άρθρα μου σε άλλους ιστότοπους και ακόμη και αυτή η κυκλοφορία προέρχεται πιθανώς από μια αναζήτηση στο Google. Υπάρχει ένας άλλος σημαντικός λόγος για **SEO agency** τον οποίο η Google Pagerank είναι σημαντική για μένα. Οι περισσότεροι εμπειρογνώμονες search engine optimization πιστεύουν λανθασμένα ότι το Pagerank δεν έχει νόημα επειδή η Google δεν μας δίνει την πραγματική κατάταξη οποιουδήποτε ιστότοπου ή αποκαλύπτει όλα τα back links, η οποία υποτίθεται ότι είναι ένας από τους κύριους παράγοντες για τον τρόπο με τον οποίο οι τοποθεσίες Google Rank. Ενώ αυτό το γεγονός είναι προφανώς αληθινό, έχει προκαλέσει πολλούς να μεταβούν σε ένα άλλο συμπέρασμα. Επειδή η Google δεν μας δίνει την πραγματική κατάταξη, πολλοί webmasters έχουν απορρίψει το Pagerank ως ζωτικό στοιχείο στις τοποθεσίες τους. Μην κάνετε το ίδιο λάθος. Το Google Pagerank είναι εξαιρετικά σημαντικό αν κάνετε επιχειρήσεις στο διαδίκτυο. Το υψηλότερο PR που έχετε, τόσο το καλύτερο. Αλλά δεν έχει καμία σχέση με την κατάταξη λέξεων -κλειδιών ή την πρώτη σελίδα SERPs. Φέρνει τεράστιο βάρος και κύρος. Η "αντιληπτή" αξία ενός υψηλού PR7 ή PR8 είναι εξαιρετικά πολύτιμη. Δεν μιλάμε για πώληση συνδέσμων. Μιλάμε για το πώς ένας επιχειρηματικός συνεργάτης ή πελάτης προοπτικής θα αντιμετωπίσει τον ιστότοπό σας ή την επιχείρησή σας. Ειλικρινά;



Από την εμπειρία από πρώτο χέρι, γνωρίζω ότι οποιαδήποτε ηλεκτρονική εταιρεία ή έμπορος θα πάρει περισσότερες επιχειρηματικές προσφορές και θα προσφερθεί περισσότερες συνεργασίες/κοινοπραξίες εάν έχετε υψηλό ιστότοπο Google PR από χαμηλό. Θα κάνει τη διαφορά στην κατώτατη γραμμή σας. Το Pagerank είναι σημαντικό. Το Pagerank έχει νόημα. Ακόμη και αν έχει ελάχιστη σχέση με την κατάταξη SERPS ή την κυκλοφορία Google, το Pagerank μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την επιτυχία του on-line website ή του εγχείρημα σας. Μην αγνοείτε ή απορρίπτετε το PageRank ως ένα άσκοπο λείψανο που δεν λειτούργησε αρκετά, όπως είχε προγραμματίσει η Google για την πρώτη θέση. Το High Pagerank θα είναι πάντα πολύτιμο.