Vem äger din hemsida?

Många företagare tar för givet att de äger sin hemsida. Men det är inte alltid så. Ägandet av domän, design, kod och innehåll kan vara uppdelat.

Domänen

Domänen ska vara registrerad i företagets namn. Kontrollera det.

Innehållet

Texter och bilder som du har tagit fram är normalt dina. Bilder från bildbanker har licenser som styr hur de får användas.

Design och kod

Avtalet styr vem som äger designen och koden. Vissa lösningar bygger på licenser som inte kan flyttas.

Inloggningar

Se till att du har egna inloggningar till hemsidan, webbhotellet och domänen.

Om du byter leverantör

Fråga redan från början vad som händer om du vill flytta hemsidan.

Skriv in det i avtalet

Det säkraste sättet att undvika problem är att reglera ägandet i avtalet med leverantören. Skriv in att domänen registreras i företagets namn, att du får tillgång till alla inloggningar och att du har rätt att flytta hemsidan. Fråga också vad som gäller för material som leverantören har tagit fram, som texter, bilder och grafik.

Licenser

Många hemsidor använder teman, tillägg och typsnitt som kräver licenser. Ta reda på om licenserna är knutna till dig eller till leverantören, och vad som händer med dem om du byter.

Säkerhetskopior

Se till att du själv har tillgång till säkerhetskopior av hemsidan. Om leverantören försvinner har du ändå kvar ditt material.



Dokumentation

Be om en enkel dokumentation av hur hemsidan är uppbyggd. Det gör det lättare för en ny leverantör att ta över.

Överlämning vid byte

Om du en dag vill byta leverantör är det kopa hemsida e-handel bra att ha en plan för överlämningen. Be den nuvarande leverantören om alla inloggningar, en aktuell säkerhetskopia och dokumentation av hur hemsidan är byggd. Kontrollera att domänen kan flyttas och att du har kontroll över DNS-inställningarna. Ta reda på vilka licenser och tillägg som behöver förnyas eller köpas på nytt. Planera bytet så att hemsidan och e-posten fungerar hela tiden. En smidig överlämning är lättare om ägandet och tillgången har varit tydliga kopahemsida från början.

Skriv ner vad som gäller redan i början av samarbetet.

Små förbättringar som görs regelbundet ger ofta störst effekt över tid.

Sammanfattning

Kontrollera vem som äger domän, innehåll, design och kod. Ha egna inloggningar och ta reda på vad som gäller vid byte av leverantör.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.