προσλαμβάνει μια εταιρεία SEO έναντι του search engine optimisation search engine marketing

Η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO) είναι πολύ μια φράση buzz. Συχνά οι εταιρείες που θέλουν να μάθουν περισσότερα για το τι είναι αμηχανία για το πώς αυτό το νέο πεδίο μάρκετινγκ μπορεί να τους κερδίσει ένα πλεονέκτημα. Λοιπόν έχει αποδειχθεί ξανά και ξανά ότι σίγουρα μπορεί να κερδίσει ένα πλεονέκτημα σε σχέση με τον ανταγωνισμό σας. Το πρόβλημα που πρέπει να αξιολογήσει μια επιχείρηση είναι εάν πρέπει να χρησιμοποιούν μια ειδική εταιρεία SEO ή να χρησιμοποιούν υπάρχοντες πόρους στα αντίστοιχα τμήματα πληροφορικής ή να το κάνουν μόνοι σας. Αυτό το άρθρο διερευνά τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του καθενός. Μπορείτε να αλλάξετε τα πράγματα αμέσως. Θα μάθετε για την εσωτερική λειτουργία του ιστότοπού σας και θα μάθετε επίσης περισσότερα για το Διαδίκτυο και τον τρόπο λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης. Επίσης, μπορείτε να καταλήξετε με περισσότερα προβλήματα στο μέλλον, κάνοντας λάθος. Θα χρειαστεί να έχετε μια οικεία γνώση του ιστότοπού σας, πώς λειτουργεί, HTML και ενδεχομένως οποιεσδήποτε γλώσσες scripting που χρησιμοποιεί ο ιστότοπος, όπως η PHP. Επίσης, θα χρειαστεί να αγοράσετε κάποια εμπορικά εργαλεία για χρήση, όπως το WordTracker, το WebPosition και το SEO Elite. Το WordTracker σας επιτρέπει να ερευνήσετε αποτελεσματικά τις λέξεις -κλειδιά, το WebPosition σάς επιτρέπει να παρακολουθείτε την κατάταξη των ιστοτόπων σας στα αποτελέσματα αναζήτησης για συγκεκριμένες φράσεις λέξεων -κλειδιών SEO agency και το web optimization Elite σας επιτρέπει να παρακολουθείτε όλους τους συνδέσμους στον ιστότοπό σας. Η αγορά αυτών των τριών απαραίτητων τεμαχίων λογισμικού θα σας κοστίσει γύρω από $ 900. Επίσης, θα χρειαστεί να έχετε πολύ χρόνο για να διαβάσετε σχετικά με το search engine optimization, να πάρετε on line μαθήματα, όπως το stompernet, να ακούσετε τα podcasts, όπως το MRSEO podcast και να διαβάσετε όσο το δυνατόν περισσότερο υλικό search engine optimisation που μπορείτε. Για το μάθημα stompernet κοιτάζετε περίπου $ 3000 και διάφορα βιβλία είναι πιθανό να φτάσει σε ένα άλλο USD $ one thousand. Σύνολο για το εσωτερικό DIY, περίπου 1500 δολάρια σε $ 4900. Δεν είναι αρκετά έμπειρο για να γνωρίζουμε πότε και τι να αλλάξει. Χωρίς να γνωρίζετε πώς να συνδέσετε την οικοδόμηση αποτελεσματικά. Δεν έχετε χρόνο να μελετήσετε και να μάθετε αρκετά για να κάνετε τις σωστές αλλαγές και τροποποιήσεις στον ιστότοπό σας - εκτιμάται σε περίπου two hundred ώρες σπουδών, εκμάθησης και ανάλυσης. Καθώς το web optimization απαιτεί χρόνο για να δείτε τυχόν αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης, είναι σημαντικό όχι μόνο να μάθετε τις απαιτούμενες γνώσεις για https://divramis.com/ την εφαρμογή του SEO, αλλά και να δώσετε στον εαυτό σας το χρόνο να κάνετε τσιμπήματα και συνεχή ανάλυση. Έτσι, για να ρυθμίσετε και να διαμορφώσετε έναν μέσο ιστότοπο με 10 στατικές σελίδες, θα σας πάρει πιθανώς 2 ημέρες και η συνεχιζόμενη οικοδόμηση συνδέσμων θα είναι πολλές, πολλές αμέτρητες ημέρες. Επίσης, πρέπει να πάρετε το χρόνο σας, ώστε να μην παρακάνετε τις λέξεις -κλειδιά search engine optimization, spamming και γέμιση σε σελίδες, καθώς αυτό μπορεί να είναι τόσο επιζήμιο όσο να μην κάνετε τίποτα στον ιστότοπο στην πρώτη θέση.



Προσλαμβάνοντας μια εταιρεία search engine optimisation Πλεονεκτήματα: Δεν χρειάζεται να χρησιμοποιείτε εσωτερικούς πόρους του προσωπικού ή να αλλάξετε το επίκεντρο της επιχείρησής σας. Η πρόσληψη μιας εξειδικευμένης εταιρείας μάρκετινγκ και website positioning σε απευθείας σύνδεση θα σημαίνει ότι έχετε άμεση πρόσβαση σε εμπειρογνώμονες στον τομέα που έχουν πλούσια γνώση και πόρους. Μια εταιρεία web optimization θα γνωρίζει τη θέση της γης χωρίς να χρειάζεται να μάθετε τι γνωρίζουν ήδη σε επίπεδα εμπειρογνωμόνων. Η ηλεκτρονική εταιρεία μάρκετινγκ θα είναι ο καλύτερος συνεργάτης σας για να εργαστείτε για την επίτευξη των on-line στόχων μάρκετινγκ Διαδικτύου σας. Είναι σημαντικό να συνειδητοποιήσετε ότι, παρόλο που έχετε προσλάβει μια επιχείρηση για να εφαρμόσετε τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, θα πρέπει ακόμα να εργαστείτε σε συνεννόηση μαζί τους προκειμένου να εμπορευτείτε

σωστά τον ιστότοπό σας - εξηγώντας τους στόχους, τους στόχους, τους στόχους, τις προθεσμίες και τους προϋπολογισμούς. Κάντε την έρευνά σας, κοιτάξτε την εταιρεία search engine marketing και το χαρτοφυλάκιό της, τις περιπτωσιολογικές μελέτες και το ιστορικό των επιτυχιών, βεβαιωθείτε ότι είναι μια αξιόπιστη επιχείρηση και μην φοβάστε να κάνετε ερωτήσεις. Όταν ξεκινάτε, προτείνω να αναζητήσετε στο Google για το "on-line μάρκετινγκ" ή το "website positioning" μέσα στη χώρα ή την περιοχή σας. Κοιτάξτε τις πιθανές ιστοσελίδες search engine optimization επιχειρήσεων, τα χαρτοφυλάκιά τους και πάρτε μερικές σημειώσεις. Δώστε τους μια κλήση και δείτε αν μπορείτε να κανονίσετε μια συνάντηση στο γραφείο τους και αυτοπροσώπως για να συζητήσετε λεπτομέρειες και να συγκεντρώσετε περισσότερες πληροφορίες. Συζητήστε την κατάστασή σας και πώς μπορείτε να επιτύχετε καλύτερα τους στόχους σας. Σημειώστε την επαγγελματική τους φύση, την ιστορία τους, τις περιπτωσιολογικές μελέτες και το όραμά τους για την παρουσία σας στο διαδίκτυο και βεβαιωθείτε επίσης ότι είστε ικανοποιημένοι με την επαγγελματική και προσωπική σχέση που έχετε με τους εκπροσώπους της εταιρείας, καθώς αυτό θα είναι μια συνεχή. Έτσι, αν θέλετε πραγματικά να δείτε αποτελέσματα, έχετε πολύ λίγο χρόνο, τότε η πρόσληψη μιας εταιρείας search engine optimization είναι ο μόνος τρόπος να πάτε. Εάν έχετε χρόνο και κάποια εμπειρογνωμοσύνη στον ιστότοπο, ίσως να είστε πρόθυμοι να βάλετε στο χρόνο και να προσπαθήσετε να το κάνετε μόνοι σας. Η μόνη μου σκέψη για αυτό είναι ότι δεν θα προσλάβετε έναν υδραυλικό για να διορθώσετε ένα πρόβλημα με το αυτοκίνητό σας. Είναι σημαντικό να βεβαιωθείτε ότι κάνετε τις σωστές αποφάσεις στο ηλεκτρονικό σας μάρκετινγκ, καθώς αυτό μπορεί να είναι η ψυχή της επιχείρησής σας και είναι σίγουρα ένας αποτελεσματικός τρόπος για να προωθήσετε την επιχείρησή σας και να δημιουργήσετε οδηγούς πωλήσεων.