Jämför offerter från webbyråer

När du har fått flera offerter på en hemsida kan de se mycket olika ut. Att jämföra dem rättvist kräver att du tittar på mer än slutsumman.

Jämför vad som ingår

Kontrollera att offerterna omfattar samma sidor, funktioner och tjänster. Ingår texter, bilder, sökmotoroptimering, utbildning och support?

Tidsplan

Hur lång tid tar projektet, och vilka steg ingår? En realistisk tidsplan är ett tecken på erfarenhet.



Ägande och rättigheter

Vem äger hemsidan när den är klar? Kan du flytta den till en annan leverantör?

Löpande kostnader

Fråga om löpande avgifter för webbhotell, licenser, support och uppdateringar.

Referenser

Be om exempel på liknande hemsidor och kontakta gärna tidigare kunder.

Kommunikation

Hur kändes kontakten? Fick du svar på dina frågor? Ett bra samarbete är viktigt i ett webbprojekt.

Ställ samma frågor till alla

Gör en lista med frågor och skicka den till alla leverantörer. Då blir svaren jämförbara. Fråga till exempel hur många ändringsrundor som ingår i designen, om texterna anpassas för sökmotorer, hur hemsidan säkerhetskopieras och vad som händer om något går sönder efter lanseringen.

Var uppmärksam på det som saknas

En offert som verkar förmånlig kan sakna delar som du behöver, till exempel mobilanpassning, formulär eller utbildning. Det kan bli tilläggskostnader senare. Be leverantören förtydliga om något är oklart.

Ta beslut i lugn och ro

Det är okej att be om tid att fundera och att ställa följdfrågor innan du bestämmer dig.

Tänk på helheten över tid

När du jämför offerter är det lätt att fokusera på vad projektet innebär i dag. Men en hemsida används i flera år. Tänk därför på helheten: köpa hemsida design vad krävs för att hemsidan ska fungera, uppdateras och utvecklas under den tiden? Fråga om löpande avgifter för licenser, hosting, support och uppdateringar, och vad som händer om du vill lägga till nya sidor eller funktioner. En lösning som verkar enkel från början kan bli krånglig att utveckla, medan en lite större investering kan ge en hemsida som är lättare att bygga vidare på. Räkna på hela perioden, inte bara starten.

Sammanfattning

Jämför innehåll, tidsplan, ägande, löpande åtaganden och referenser. Den offert som ger mest värde för dina behov är inte alltid den billigaste.

kopahemsida.nu är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.