Συμβουλές για να λάβετε τον ιστότοπό σας στο yahoo

Αντιμετωπίστε το Yahoo ως κατάλογο και μια μηχανή αναζήτησης. Το Yahoo προσφέρει διάφορα αποτελέσματα αναζήτησης. Μέρος των αποτελεσμάτων αναζήτησης προέρχονται από μια πραγματική μηχανή αναζήτησης και μερικά από τα αποτελέσματά τους προέρχονται από ανθρώπινους συντάκτες, που ονομάζονται surfers. Κάθε υποβολή καταλόγου Yahoo εξετάζεται από ένα άτομο. (Οι μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιούν αράχνες και λογισμικό ευρετηρίασης). Η είσοδος στον κατάλογο Yahoo είναι εξ ολοκλήρου στη διακριτική ευχέρεια του Yahoo Surfer που βλέπει τον ιστότοπό σας. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο ο ελεύθερος χρόνος παραγωγής υποβολής μπορεί συχνά να είναι eight-10 εβδομάδες, χωρίς να χρησιμοποιεί την υπηρεσία Express υποβολής. Με τους καταλόγους, ο ιδιοκτήτης του ιστότοπου επιλέγει τις καταλληλότερες κατηγορίες καταλόγων για τον ιστότοπό του και γράφει περιγραφές που περιγράφουν με ακρίβεια και με ακρίβεια το περιεχόμενο του ιστότοπου. Παράγοντες που επηρεάζουν την τοποθέτηση καταλόγου επιλέγουν τη σωστή κατηγορία και γράφουν μια καλή περιγραφή. πάντα διαφοροποιείτε μεταξύ της μηχανής αναζήτησης Yahoo και του καταλόγου Yahoo όποτε μιλάτε σε έναν έμπορο μηχανών αναζήτησης. Οι στρατηγικές για την εισαγωγή των μηχανών αναζήτησης είναι διαφορετικές από τις στρατηγικές για να εισέλθουν σε καταλόγους. Συμπληρώστε τα έντυπα στο Yahoo ακριβώς όπως ζητείται Γνωρίζουμε ότι αυτό φαίνεται προφανές, αλλά ορισμένες τοποθεσίες δεν αναφέρονται επειδή οι υποψήφιοι δεν ακολουθούν τις οδηγίες κατά τη συμπλήρωση των εντύπων. Όταν ο Yahoo ζητά έναν αριθμό τηλεφώνου, δώστε μόνο έναν αριθμό τηλεφώνου, συμπεριλαμβανομένου του κώδικα περιοχής. Όταν ο Yahoo ζητά μια περιγραφή 25 λέξεων, μην δοκιμάσετε καμία φανταχτερή στοίβαξη λέξεων ή κόλπα λέξεων-κλειδιών. Κολλήστε σε μια συνοπτική, ακριβή περιγραφή του περιεχομένου του ιστότοπού σας. Το Yahoo Surfers αλλάζει συχνά την περιγραφή του ιστότοπού σας αφού αναφέρεται στον κατάλογό τους.

Παρόλο που ορισμένα πεδία είναι προαιρετικά, προσπαθήστε να συμπληρώσετε όλα τα πεδία με τη μορφή, ειδικά τα πεδία που ζητούν το όνομα, τη διεύθυνση και τους αριθμούς τηλεφώνου και φαξ. Το Yahoo θέλει να γνωρίζει ότι έχετε μια νόμιμη επιχείρηση που θα είναι γύρω στα επόμενα χρόνια. Ο ιστότοπός σας δεν ανήκει όπου πιστεύετε ότι το κοινό -στόχος σας ψάχνει. Το πραγματικό περιεχόμενο του ιστότοπού σας θα πρέπει να αντικατοπτρίζει με ακρίβεια την κατηγορία ή τις κατηγορίες που επιθυμείτε να αναφέρετε κάτω. Πιθανότατα θα είστε αναφερόμενοι κάτω από τις ίδιες κατηγορίες που οι ανταγωνιστές σας παρατίθενται κάτω. Μελετήστε την καταχώριση καταλόγου των ανταγωνιστών σας. Δείτε ποιες είναι οι περιγραφές τους και στη συνέχεια τροποποιήστε την περιγραφή του ιστότοπού σας για να δείξετε στο Yahoo Surfer ότι ανήκετε σίγουρα στις κατηγορίες που επιλέξατε. Εάν είστε εταιρεία των ΗΠΑ, υπό την κατηγορία Περιφερειακών/

Ηνωμένων Πολιτειών/στο Yahoo, και τα 50 κράτη είναι εισηγμένα. Θα πρέπει να συμπεριλάβετε τον ιστότοπό σας σε μία από τις περιφερειακές κατηγορίες, εάν ισχύει. Μην εκπλαγείτε που το μεγαλύτερο μέρος της κυκλοφορίας σας από το Yahoo είναι τοπικό. Πολλοί πελάτες πρέπει να ακούσουν τη φωνή σας ή να δουν το πρόσωπό σας να αισθάνεστε ασφαλείς για την πρόσληψη εσείς ή την εταιρεία σας για ένα έργο. Οι καταχωρίσεις κατηγοριών είναι επίσης στη διακριτική ευχέρεια ενός Surfer Yahoo. Πρέπει να ξοδέψετε το χρόνο επιλέγοντας τις κατηγορίες σας και να μελετήσετε τους ανταγωνιστές σας, ώστε να μην αναφέρετε κάτω από μια "ανεπιθύμητη" κατηγορία. Έχετε μοναδικό περιεχόμενο και δείξτε αυτές τις πληροφορίες στην υποβολή σας Ένας ιστότοπος δεν έχει αξία στον κατάλογο Yahoo εάν ο ιστότοπος περιέχει τις ίδιες πληροφορίες με άλλες τοποθεσίες στις ίδιες κατηγορίες. Για να προσθέσετε αξία στον κατάλογο Yahoo και να επιστήσετε την προσοχή στις μοναδικές πτυχές της διαδικτυακής επιχείρησής σας, βεβαιωθείτε ότι έχετε μοναδικό περιεχόμενο στον ιστότοπό σας. Αποκτήστε ένα εικονικό όνομα τομέα Το Yahoo τείνει να αναγνωρίζει εικονικούς τομείς (http://www.yourcompany.com) πάνω από άλλους. Γιατί είναι αυτό; Η Yahoo θέλει να έχει νόμιμους οργανισμούς και εταιρείες στον κατάλογό τους. Δεν θέλουν μια μικρή εταιρεία εκκίνησης που δεν θα είναι γύρω στο επόμενο έτος, οδηγώντας έτσι σε μια νεκρή σύνδεση με μια διεύθυνση URL στον κατάλογο. Ένας εικονικός τομέας δείχνει ότι είστε σοβαροί για την επιχείρησή σας. Εάν βρίσκεστε σε μία από τις περιφερειακές περιοχές, μπορείτε συχνά να πάρετε τον ιστότοπό σας να αναφέρεται πολύ πιο γρήγορα στον περιφερειακό κατάλογο απ 'ό, τι στον κύριο κατάλογο του Yahoo. Οι εμπορικοί ιστότοποι πρέπει να καταβάλουν ετήσια αμοιβή ύψους 299 δολαρίων (επί του παρόντος) στον κατάλογο Yahoo. Μερικές φορές, ένα surfer Yahoo μπορεί να ανακαλύψει έναν πλούσιο σε περιεχόμενο εμπορικό ιστότοπο χωρίς να υποβάλετε ποτέ. "Σχεδιασμός για ταχύτητα" (προσφορά από ένα yahoo surfer) Το Yahoo ψάχνει για ιστότοπους που κατεβάζουν πολύ γρήγορα, κατά προτίμηση μέσα σε 30 δευτερόλεπτα σε ένα μόντεμ dial-up. Φυσικά, ισχύουν εξαιρέσεις. όπως αν είστε μια ηλεκτρονική εταιρεία βιντεοπαιχνιδιών και χρησιμοποιείτε το shockwave στον ιστότοπό σας. Τότε είναι κατανοητό ότι ο ιστότοπός σας μπορεί να διαρκέσει περισσότερο για λήψη. Τέλος, ο κανόνας "Περιεχόμενο είναι βασιλιάς" ισχύει για να καταχωρηθεί στο Yahoo. Εάν οι συντάκτες του Yahoo δεν αισθάνονται ότι ο ιστότοπός σας φαίνεται ή ακούγεται σαν μια νόμιμη επιχείρηση, δεν χρειάζεται να απαριθμήσουν τον ιστότοπό σας. Έτσι, βεβαιωθείτε ότι ο ιστότοπός σας είναι εύκολος στην ανάγνωση, εύκολη στην πλοήγηση, εύκολο στην εύρεση (στις μηχανές αναζήτησης), δείχνει συνέπεια στο σχεδιασμό και τη διάταξη και είναι γρήγορο να κατεβάσετε. Πάνω απ 'όλα, **SEO audit** έχετε μοναδικό περιεχόμενο για να προσθέσετε αξία στον κατάλογο Yahoo.