

Pokretanje i vođenje web shopa u Srbiji danas je pristupačnije nego ikada, ali nije dovoljno samo "napraviti sajt i čekati kupce". Jedan od najefikasnijih kanala za promociju su influencer marketing i partnerske promocije. Međutim, mnogi preduzetnici na startu ne znaju kako da pripreme preduzetnički poduhvat, izbegnu najčešće "blokatore" i, što je najvažnije, kako da donesu pametne odluke i ne "bacaju pare" na neefikasne kampanje.

1. Priprema pre registracije web shopa – temelj uspeha

Svako pokretanje biznisa počinje od registracije firme ili preduzetničke radnje. Pre nego što krenete sa saradnjom sa influencerima ili bilo kojom promocijom, ključno je da imate jasan pravni osnov i da budete potpuno spremni sa administrativnog aspekta.

Zašto je priprema važna?

- Da ne biste imali odbijanje od strane APR-a zbog grešaka;
- Da budete sigurni u delatnosti kojima se bavite i da ih ispravno definišete;
- Da odmah imate potpunu administraciju i da vas ništa ne usporava – od uspešne registracije do prve prodaje.

Na što obratiti pažnju?

1. **Šifra delatnosti** za online prodaju: Osnovna šifra delatnosti za e-trgovinu je 47.91 – *Trgovina na malo putem pošte ili interneta*. Ako planirate dodatno da prodajete i druge proizvode, bitno je da definišete i dodatne delatnosti (kao što su veleprodaja, usluge dostave itd.).
2. **Kvalifikovani elektronski sertifikat** – popularno zvan i *elektronski potpis*: Ovo je jedan od najvažnijih koraka bez kojih nećete moći da odradite elektronsku registraciju i korišćenje APR eRegistracija aplikacije. Sve češće vidim kako početnici kukaše kako "ne može da krene jer nema potpis". Dakle, dobijanje i instalacija kvalifikovanog elektronskog sertifikata je ključni uslov i prvo na šta morate da obratite pažnju.
3. **APR eRegistracija aplikacija i eID**: Vođenje firme i registracija preko elektronike danas je standard. Koristeći APR eRegistracija aplikaciju i elektronsku identifikaciju (eID), možete kompletirati registraciju i prijavu delatnosti online, bez potrebe za licnim odlaskom u službu. To štedi vreme i novac.

2. Kako da koristim influencer marketing za web shop – partnerske promocije bez bacanja para

Saradnja sa influencerima može biti moćan vid marketinga ako se pravilno odradi. Evo kako:

Step 1. Ciljna grupa i odabir pravih influensera

- Nemojte birati influensere samo po broju pratilaca. Bolje je manje, ali aktivnije i relevantnije pratioce.
- Razmislite o profilima kupaca vašeg web shopa: Koji influenceri njima odgovaraju?
- Proučite prethodne kampanje influensera i njihovu stopu angažovanja.

Step 2. Jasno definisani uslovi i očekivanja

- Dogovorite tačno šta ćete od influensera tražiti (broj objava, priče, video sadržaj).
- Definišite budžet i vremenski okvir kampanje.

- Obavezno dogovorite način merenja rezultata i učinka promocije (promo kodovi, linkovi sa praćenjem, affiliate sistemi).

Step 3. Probna kupovina i merenje rezultata

Moja nepromenjiva preporuka svim preduzetnicima je da uradite probnu kupovinu pre nego što krenete u punu kampanju. Zašto?

- Da proverite da li sistem naručivanja radi besprekorno.
- Da testirate brzinu i kvalitet isporuke.
- Da imate uvid u ceo korisnički put od narudžbine do prijema.

Probna kupovina će vam pomoći i da na vreme uočite greške i neplanirane troškove. Tako nećete ni tokom influencer kampanje gubiti potencijalne klijente.

Step 4. Merenje performansi i ROI

Bez preciznog merenja rezultata, svi troškovi za promociju su bacanje para. Zato insistirajte na ovome:

- Koristite promo kodove koje influenceri dele samo sa svojom publikom;
- Setupujte jedinstvene URL linkove sa parametrima za praćenje;
- Analizirajte promet i prodaju tokom i nakon kampanje;
- Razgovarajte sa knjigovođom o porezima i evidenciji za te prihode;
- Na osnovu podataka odlučite da li ćete intenzivirati saradnju ili menjati strategiju.

3. Važne napomene i najčešći problemi

Elektronski potpis je najčešći "blokator" na startu

Nemojte praviti grešku da "samo krenete" bez elektronskog potpisa. Često klijenti kukaju da nisu mogli da potvrde registraciju, a razlog je upravo što nisu nabavili ili aktivirali kvalifikovani elektronski sertifikat.

Neprovereni naziv radnje može odložiti registraciju

Pre nego što pošaljete zahtev APR-u, proverite da li je naziv firme ili radnje slobodan. Nije retkost da prijave budu odbijene zbog sukobljene ili već postojeće robe imena.

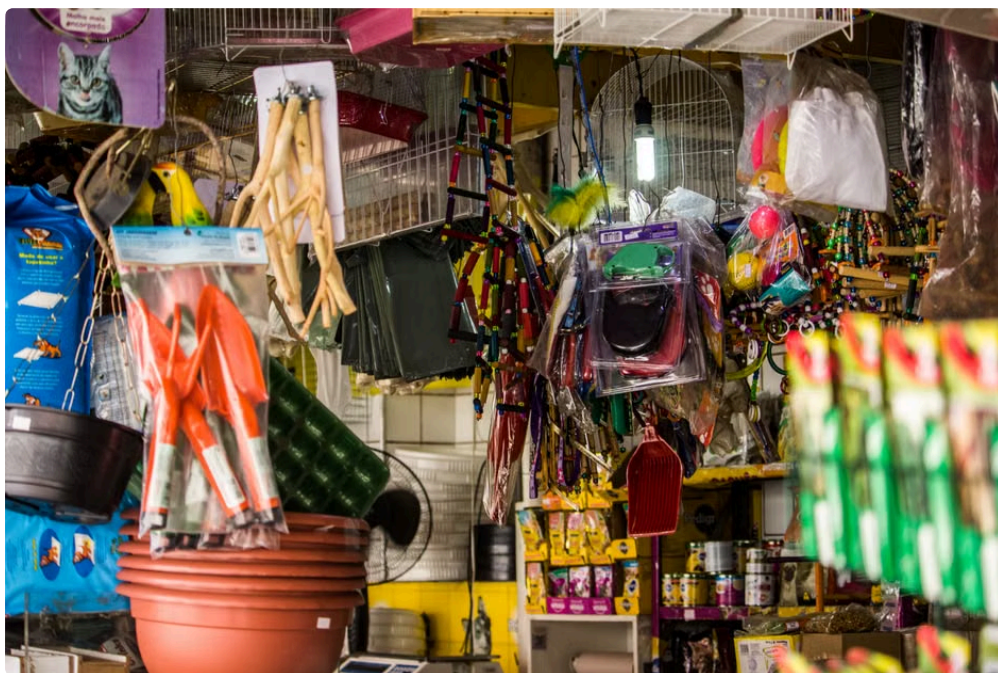


Ne radite paušal "na slepo"

Savetujem da se konsultujete sa knjigovođom pre nego što izaberete paušalni porez ili neku drugu poresku osnovu. Ponekad "na slepo" izabrana šifra delatnosti ili poreski režim donosi dodatne troškove, a gubitak mogućnosti za neke olakšice.

4. Kako APR eRegistracija aplikacija i eID ubrzavaju proces?

Danas je jasno da bez digitalizacije nema brzog početka. APR eRegistracija aplikacija omogućava potpuno online proces prijave firme ili preduzetničke radnje, a integracija sa eID sistemom obezbeđuje sigurnu i brzu identifikaciju.



Prednost Opis Brzina Proces prijave se završava u roku dana, bez čekanja u redovima. Jednostavnost Interfejs aplikacije vodi vas korak po korak kroz formu. Transparentnost Imate uvid u status procesa i sva potrebna dokumenta na jednom mestu. Zakonitost Koristeći kvalifikovani elektronski sertifikat vaša prijava je pravno validna.

Zaključak

Saradnja sa influencerima za vaš web shop može biti sjajna poslovna prilika, ali samo ako je pažljivo isplanirana i podržana pravim administrativnim osnovama. Pre nego što investirate u partnerske promocije, postarajte se da registrovana delatnost tačno odgovara prirodi posla, da imate kvalifikovani elektronski potpis i da [paušalno oporezivanje](#) ste prošli ceo proces preko APR eRegistracija aplikacije. **Ne zaboravite probnu kupovinu i postavljanje jasnih metrika za merenje uspeha.**

Pridržavajući se ovih saveta, šanse za bacanje novca i nepotrebne frustracije biće minimalne, a vaš web shop će moći da krene s pravom profitabilnom saradnjom sa influencerima.