Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (search engine optimisation) Ο μύθος;

Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης. Μεγάλα λόγια. Ακούγεται σημαντικό. Τι είναι αυτό; Εάν κάνετε αναζήτηση στο Google για τον ορισμό του ιστού της βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης, έχετε πολλά διαφορετικά αποτελέσματα. Μερικοί απλά λένε ότι η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης είναι ο γενικός όρος για να βεβαιωθείτε ότι ο ιστότοπός σας είναι βελτιστοποιημένος ώστε να εμφανίζεται ως ένας από τους κορυφαίους ιστότοπους κατάταξης σε μια αναζήτηση. Άλλοι παίρνουν πιο λεπτομερή με τον ορισμό τους και λένε ότι η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης είναι ο όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει την τεχνική μάρκετινγκ για την προετοιμασία ενός ιστότοπου για να βελτιώσει τις πιθανότητες να καταταγεί στα κορυφαία αποτελέσματα μιας μηχανής αναζήτησης μόλις πραγματοποιηθεί μια σχετική αναζήτηση. Ορισμένοι παράγοντες είναι σημαντικοί κατά τη βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας, συμπεριλαμβανομένου του περιεχομένου και της δομής του αντιγράφου και της σελίδας του ιστότοπου, των μετα-ετικετών HTML και της διαδικασίας υποβολής. Είναι σημαντικό; Αυτό εξαρτάται επίσης από τον ορισμό που πιστεύετε και για ποιον θέτετε. Εάν ρωτήσετε κάποιον που διαχειρίζεται μια επιχείρηση και χρεώνει τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, θα σας πει ότι είναι το πιο σημαντικό πράγμα που θα κάνετε ποτέ για τον ιστότοπό σας. Σε κάθε δικτυακό τόπο website positioning, θα σας πουν ότι είναι η εταιρεία 1 search engine marketing στο διαδίκτυο, παρόλο που ο καθένας από αυτούς έχει μια εντελώς διαφορετική μέθοδο βελτιστοποίησης του ιστότοπού σας. Συνεχίζεται για τον μέσο χρήστη και τις εταιρείες search engine optimisation το λατρεύουν με αυτόν τον τρόπο. Εάν ο καταναλωτής δεν καταλαβαίνει τι κάνετε, δεν χρειάζεται πραγματικά να κάνετε πολύ και απλά πείτε ότι κάνετε πολλά. Οι περισσότεροι από αυτούς δεν θα λειτουργούσαν ποτέ στον ιστότοπό σας σε ένα σχέδιο πληρωμής έκτακτης ανάγκης, ένα βασισμένο σε πραγματικά αποτελέσματα και απόδοση. Κάποιοι λένε ότι τα χρήματα είναι εγγυημένα, αλλά διαβάζουν την λεπτή εκτύπωση. Γνωρίζουν ότι με όλο και περισσότερους ανθρώπους που έρχονται στον ιστό για πρώτη φορά, η επιχείρησή τους είναι ασφαλής. Μπορούν να συνεχίσουν να λένε στους ανθρώπους ότι χωρίς την υπηρεσία τους ο ιστότοπος θα αποτύχει. Μερικοί από αυτούς κάνουν πραγματικά το καλύτερο δυνατό για να πάρουν καλές βαθμολογίες για τους πελάτες τους και να γνωρίζουν τι κάνουν. Πολλοί από αυτούς εξακολουθούν να πιστεύουν πραγματικά ότι η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης είναι το κλειδί για την επιτυχία στον ιστό. Δεν είναι. Πώς είναι αυτό για μια δήλωση; Ξέρω ότι πολλοί σχεδιαστές ιστοσελίδων θα διαφωνήσουν. Ξέρω ότι πολλές εταιρείες website positioning θα διαφωνούν. Αλλά απλά, η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης των ιστοσελίδων σας δεν είναι το πιο σημαντικό πράγμα που πρέπει να κάνετε για να πετύχετε στον ιστό. Τα metatags είναι ένα από τα πράγματα που λένε αυτοί οι γκουρού είναι σημαντικοί. Τα metatags είναι όλα εκτός από νεκρά. Οι μηχανές αναζήτησης, ειδικά η Google, αγνοούν τα metatags ως επί το πλείστον. Η κατοχή τους δεν σας βλάπτει, αλλά πηγαίνετε να κάνετε μια αναζήτηση σε οποιοδήποτε θέμα εκτός από το σχεδιασμό ιστοσελίδων ή τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης κλπ. Και θα διαπιστώσετε ότι εάν οι ιστοσελίδες στο επάνω μέρος των αποτελεσμάτων αναζήτησης έχουν metatags καθόλου, συνήθως έχουν μόνο την περιγραφή και τις λέξεις -κλειδιά metatags. Λοιπόν έχουν επίσης την ετικέτα τίτλου, η οποία μερικές φορές αναφέρεται ως metatag, αλλά είναι στην πραγματικότητα το μόνο metatag που πρέπει να έχετε. Μερικοί θα σας πουν ότι γνωρίζουν το ακριβές ποσοστό του κειμένου που πρέπει να είναι οι λέξεις -κλειδιά σας. Ναι, οι λέξεις -κλειδιά είναι πολύ σημαντικές. Γνωρίζουν ποιο ποσοστό θα θέλουν οι μηχανές αναζήτησης να διαβάσουν για τα καλύτερα αποτελέσματα; Όχι Όταν γράφετε αντίγραφο για τον ιστότοπό σας, πρέπει να είστε συνειδητοί για τις λέξεις -κλειδιά που θέλετε να προωθήσετε. Μην επιλέξετε πάρα πολλές λέξεις -κλειδιά και προσπαθήστε να βελτιστοποιήσετε κάθε σελίδα του ιστότοπού σας για είκοσι διαφορετικά πράγματα. Εάν το κάνετε, δεν θα είναι σχετικό για κανένα από αυτά. Αυτό δεν είναι γκουρού μιλάει, αυτό είναι απλά παλιομοδίτικη κοινή λογική. Θυμηθείτε ότι οι μηχανές αναζήτησης ανιχνεύουν ιστοσελίδες, όχι ιστοσελίδες. Εάν επιλέξετε μόνο μία ή δύο λέξεις -κλειδιά ανά ιστοσελίδα που επιθυμείτε να βελτιστοποιηθεί αυτή η σελίδα, τότε μπορείτε να βελτιστοποιήσετε εύκολα τη σελίδα και να γράψετε κείμενο που ο χρήστης θα θέλει πραγματικά να διαβάσει.

Στη συνέχεια, γυρίστε πίσω και ξαναδιαβάστε τη σελίδα. Βρείτε μέρη όπου μπορείτε να προσθέσετε στη λέξη -κλειδί σας χωρίς να καταστρέψετε τη ροή που δημιουργήσατε όταν γράψατε το κείμενο στην πρώτη θέση. Τώρα, πρέπει να προσλάβετε μια εταιρεία SEO για να το κάνετε αυτό; Γνωρίζετε το προϊόν σας; Ξέρετε πώς να πουλήσετε το προϊόν σας; Τότε πρέπει να γράψετε το κείμενο. Εάν δεν επιθυμείτε να γράψετε το κείμενο, τότε προσλάβετε έναν συγγραφέα. Δεν χρειάζεστε ακόμα έναν γκουρού βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης. Χρησιμοποιούν μια ποικιλία μεθόδων. Δημιουργούν ιστότοπους όπου βάζουν όλους τους συνδέσμους του ιστότοπου των πελατών τους, ώστε να έχετε συνδέσμους στον ιστότοπό σας. Οι μηχανές αναζήτησης καλούν αυτά τα αγροκτήματα σύνδεσης και έκπτωση σε οποιαδήποτε αξία που μπορεί να είχαν στο παρελθόν. Αυτές οι μέθοδοι, μαζί με πολλά άλλα, είναι απλά κόλπα που λειτουργούν προσωρινά. Πολλές εταιρείες βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης συμβαδίζουν με τα τελευταία κόλπα και συντομεύσεις. Μπορούν ακόμη και να σας πάρουν κάποια καλά αποτελέσματα βραχυπρόθεσμα. Αλλά τι συμβαίνει όταν οι μηχανές αναζήτησης πιάσουν το τέχνασμα;



Χαίρομαι που ρωτήσατε. Σταματούν να αφήνουν αυτό το τέχνασμα ή τη συντόμευση. Μπορούν ακόμη και να τιμωρήσουν τους ιστότοπους που το χρησιμοποίησαν. Σας τιμωρούν, ο πελάτης, όχι ο γκουρού βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης που χρησιμοποίησε το τέχνασμα και σας χρεώνει γι 'αυτό. θα πρέπει επίσης να εργαστεί για να γίνει επιτυχία. Δεν διαφέρει όταν ξεκινάτε μια επιχείρηση στο διαδίκτυο. Πρέπει να εργαστείτε σε αυτό, αν θέλετε να είστε επιτυχείς. Εάν η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης δεν είναι το πιο σημαντικό πράγμα που μπορείτε να κάνετε για να γίνετε επιτυχής, τι είναι; Και πάλι, χαίρομαι που ρωτήσατε. Προώθηση. Μην εξαρτάτε αποκλειστικά από τις μηχανές αναζήτησης. Οι μηχανές αναζήτησης είναι άστατα πλάσματα και αυτό που είναι οι σημερινές #1 μπορεί να είναι Tomorrows #100 μόνο και μόνο επειδή αποφάσισαν να αλλάξουν τον τρόπο που δίνουν SEO agency σχέση με τους ιστότοπους. Η συνεχής κυνηγώντας αυτό το όνειρο είναι ένα πλήρες χάσιμο χρόνου. Υπάρχουν άλλες πηγές κυκλοφορίας εκεί έξω. Θα προτιμούσατε να έχετε a thousand χτυπήματα από μια μηχανή αναζήτησης για μία από τις μικρές σας λέξεις -κλειδιά ή να έχετε 100 χτυπήματα από κάποιον που διάβασε ένα άρθρο που γράψατε και ήρθατε στον ιστότοπό σας επειδή τους άρεσε αυτό που είχατε για να πείτε; Από αυτά τα a thousand χτυπήματα μπορείτε να μετατρέψετε 2 από αυτές σε πωλήσεις. Από τα a hundred, μπορείτε να πάρετε έως και 20-25 άτομα που θέλουν να αγοράσουν από εσάς. Το ποσοστό μετατροπής είναι πιο σημαντικό από το πόσες επιτυχίες φτάνετε στον ιστότοπό σας. Διανείμετε ή υποβάλετε αυτά τα άρθρα σε ιστότοπους υποβολής άρθρων που παρέχουν δωρεάν περιεχόμενο στους webmasters. Μπορείτε να γράψετε ένα άρθρο όπως αυτό που γράφω τώρα και να έχετε one hundred webmasters θέλουν να το χρησιμοποιήσουν ως περιεχόμενο για τον ιστότοπό τους. Αυτό θα σήμαινε ότι υπάρχουν ξαφνικά a hundred άλλοι ιστότοποι σε θέματα που σχετίζονται με το προϊόν σας που περιέχουν τώρα έναν σύνδεσμο στον ιστότοπό σας. (Δείτε το παρακάτω υποσέλιδο περιέχει συνδέσμους στον ιστότοπό μου και πρόκειται να συμπεριληφθεί όταν ανατυπωθεί αυτό το άρθρο.) Αυτό

αυξάνει τη δημοτικότητα του συνδέσμου σας χωρίς να χρειάζεται μια εταιρεία να σας βελτιστοποιήσει. Ακριβώς υποβάλλοντας το άρθρο σας σε διάφορους ιστότοπους υποβολής άρθρων, αυξάνετε τη δημοτικότητα του συνδέσμου σας, αλλά όταν οι webmasters αρχίζουν να αναδημοσιεύουν τα άρθρα σας, θα δείτε μια τεράστια αύξηση της βαθμίδας σας και την ποιότητα της κυκλοφορίας σας. Εξαρτάται από εσάς. Πόσο γρήγορα θέλετε να αναπτυχθεί ο ιστότοπός σας; Πόσο χρόνο πρέπει να επενδύσετε; Εάν δεν είστε καλοί στο να γράφετε άρθρα ή να μην έχετε το χρόνο, προσλάβετε έναν συγγραφέα για να τα γράψετε για εσάς με το byline σας και τους συνδέσμους σας στο το υποσέλιδο. έτσι ώστε να είμαστε σαφείς. Η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης είναι απαραίτητη, αλλά σε καμία περίπτωση το πιο σημαντικό πράγμα που μπορείτε να κάνετε για τον ιστότοπό σας για να το κάνετε επιτυχές. Δεν θα πληρώσω πολλά χρήματα για αυτήν την υπηρεσία. Η προώθηση του ιστότοπού σας είναι το πιο σημαντικό πράγμα που μπορείτε να κάνετε. Τα άρθρα είναι μόνο μία από τις μεθόδους που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να προωθήσετε τον ιστότοπό σας. Η λίστα ελέγχου μου: 1. Να είστε ενήμεροι για τις λέξεις *Ενημερωτική ανάρτηση* -κλειδιά που θέλετε να στοχεύσετε με κάθε ιστοσελίδα που δημιουργείτε. Γράψτε το κείμενό σας για τον αναγνώστη και, στη συνέχεια, επιστρέψτε και προσθέστε τις λέξεις -κλειδιά σας χωρίς να καταστρέψετε τη ροή του κειμένου σας. 2. Βεβαιωθείτε ότι ο ιστότοπος είναι εύκολος στην πλοήγηση και φιλική προς το χρήστη. Μην υποθέσετε ότι ο πελάτης γνωρίζει τον ιστότοπο καθώς και εσείς. Κάντε το απλό. Κάντε εύκολο να βρείτε το κουμπί αγοράς! three. Μόλις ο ιστότοπος είναι κατασκευασμένος, σταματήστε να ανησυχείτε για το νεότερο τεχνικό μηχανής αναζήτησης ή τεχνική βελτιστοποίησης, όπως μερικοί επιθυμούν να το ονομάσουν. four. Αναζητήστε ιστολόγια και φόρουμ με συναφή θέματα και εγγραφείτε για αυτά και συμμετέχετε σε συζητήσεις με τον σύνδεσμό σας στη γραμμή υπογραφής σας. 5. Γράψτε άρθρα σχετικά με τα σχετικά θέματα και υποβάλετε τα παντού ή αγοράστε μια υπηρεσία όπως το ISNARE.com που θα κάνει τις υποβολές για εσάς. Εάν δεν μπορείτε να γράψετε τα άρθρα, μισθώστε κάποιον για να το κάνετε για εσάς. 6. Μην κάνετε συναλλαγές συνδέσμου με ιστότοπους που έχουν λιγότερη κυκλοφορία από εσάς. Αγοράστε συνδέσμους σε ιστότοπους που έχουν περισσότερη κυκλοφορία από εσάς και είστε σε ένα θέμα που σχετίζεται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας.