Tydliga adresser för hemsidans sidor

Adressen till en sida syns i webbläsaren och ibland i sökresultaten. En tydlig adress gör det lättare för både besökare och sökmotorer att förstå vad sidan handlar om.



Beskrivande ord

Använd ord som beskriver sidan i stället för siffror och koder.

Kort

Korta adresser är lättare att läsa och dela.

Bindestreck

Separera ord med bindestreck.

Undvik å, ä och ö

Många väljer att skriva a och o i stället för å, ä och ö i adresser för att undvika tekniska problem.

Logisk struktur

Låt adressen spegla hemsidans struktur, till exempel tjänster följt av tjänstens namn.

Ändra inte i onödan

Om du ändrar en adress, se till att den gamla skickas vidare till den nya.

Undvik datum i adresserna

För blogginlägg och nyheter lägger vissa system in datum i adressen. Det kan göra att innehållet ser gammalt ut även om det är uppdaterat. Om innehållet ska vara aktuellt länge kan en adress utan datum vara bättre.

Samma adress, en version

Se till att hemsidan bara nås på en version av adressen, till exempel antingen med eller utan www, och alltid via HTTPS. Andra varianter ska skickas vidare till huvudadressen. Annars kan sökmotorer se samma innehåll på flera adresser.

Små bokstäver

Använd små bokstäver i adresserna. Stora bokstäver kan i vissa fall ge olika adresser för samma sida.

Planera från början

Det är enklast att bestämma adresstrukturen innan hemsidan lanseras.

Adresser i marknadsföring

Tydliga adresser är också användbara i marknadsföringen. En kort och begriplig adress kan skrivas på en flyer, sägas i en radioreklam eller visas på en skylt. Om adressen är lång och krånglig är det svårt för folk att komma ihåg den. För kampanjer kan du skapa korta adresser som skickas vidare till rätt sida. Kontrollera att alla adresser du använder i *köpa hemsida wordpress* marknadsföringen fungerar och leder till rätt sida, även efter att hemsidan har uppdaterats. Det är frustrerande för en kund att skriva in en adress och hamna på en felsida.

Kontrollera dem regelbundet.

Utgå alltid från vad kunderna behöver när du fattar beslut om hemsidan.

Sammanfattning

Använd korta, beskrivande adresser med bindestreck och en logisk struktur. Ändra dem inte i onödan.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.